

СОДЕРЖАНИЕ

«Основы проектной деятельности»

1. ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1 Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта.
- 1.2 Этапы проектной деятельности
- 1.3 Классификация проектов
- 1.4 Особенности проектов различных типов
- 1.5 Важные элементы успешных проектов

2 КОММУНИКАЦИИ В ПРОЕКТЕ

- 2.1 Основные определения и понятия
- 2.2 Система управления коммуникациями в проекте
- 2.3 Коммуникации в ходе совместных работ
- 2.4 Критерии эффективных коммуникаций

3 МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

- 3.1 Способы генерации идей
- 3.2 Метод «Мозгового штурма»
- 3.3 Метод «Brainwriting»
- 3.4 Дизайн мышление
- 3.5 Синектика
- 3.6 Шесть шляп
- 3.7 Морфологический ящик
- 3.8 Инверсия
- 3.9 Метод фокальных объектов
- 3.10 Метод контрольных вопросов
- 3.11 Метод ментальных карт

4 РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К РЕЗУЛЬТАТУ

- 4.1 Работа с заинтересованными лицами
- 4.2 Виды, источники и требования в проекте
- 4.3 Методы выявления требований
- 4.4 Шаги по разработке требований

5 ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

- 5.1 Определения и понятия
- 5.2 Зачем нужен жизненный цикл?
- 5.3 Структура жизненного цикла.
- 5.4 Виды жизненных циклов проектов

6. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- 6.1 Значимость плана для управления
- 6.2 Что планируем (объекты планирования)?
- 6.3 Календарный план проекта
- 6.4 Шаги по разработке календарного плана
- 6.5 Формы представления календарного плана

7 ОБРАЗ ПРОДУКТА ПРОЕКТА

- 7.1 Образ продукта.
- 7.2 Прототип и виды

8 БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- 8.1 Определение, назначение, способы представления
- 8.2 Разработка бюджета проекта
- 8.3 Принципы создания бюджета
- 8.4 Оценка стоимости проекта

9 РИСКИ ПРОЕКТА

- 9.1 Понятие риска
- 9.2 Классификация рисков
- 9.3 Причины и последствия
- 9.4 Управление рисками
- 9.5 Выявление (идентификация) рисков
- 9.6 Оценка рисков
- 9.7 Планирование мероприятий по предотвращению рисков

10. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕИ ПРОЕКТА

- 10.1 Основные понятия о презентации проекта
- 10.2 Структура, формат презентации и содержание выступления
- 10.3 Создание визуального сопровождения
- 10.4 Технические средства
- 10.5 Оформление презентации
- 10.6 Подача материала

11. БИЗНЕС-ПЛАН ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- 11.1 Общие положения
- 11.2 Описание продукции
- 11.3 Расчет стоимости проекта
- 11.4 Производственный план
- 11.5 Производственный план
- 11.6 План по маркетингу и объему продаж
- 11.7 Ценовая политика
- 11.8 Территориальная представленность
- 11.9 Расчет потребности в персонале
- 11.10 Анализ рисков
- 11.11 Финансовый план

12. БЕСЕДЫ С ТРЕЙДЕРАМИ, АНАЛИТИКАМИ, ФИНАНСОВЫМИ СОВЕТНИКАМИ, ИНВЕСТИТОРАМИ И БИЗНЕСМЕНАМИ

13. АНАЛИЗ, ОЦЕНКА, ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ